

# Regolamento Farmacia Zucca

---

“Fidelity Farmacia Zucca 2024”

22/12/2023

## REGOLAMENTO CAMPAGNA “Fidelity Farmacia Zucca 2024”

### PROMOTORE

---

Farmacia Zucca Sas di Zucca Sara & C. – Via Roma,8 – Segrate 20090–P.IVA 05935160969 di seguito “promotore”

### ALTRI PROMOTORI E PUNTI VENDITA ADERENTI

---

- Farmacia Zucca Sas di Zucca Sara & C. – Via Roma,8 – Segrate 20090 (MI)

di seguito genericamente “Farmacia”

### DESTINATARI PROMOZIONE

---

Sono destinatari della Campagna tutte le persone fisiche maggiorenni titolari della tessera fedeltà (di seguito “Card”)

### OGGETTO DELLA CAMPAGNA

---

Per tutta la durata della campagna i titolari di Card che effettueranno acquisti presentando la propria card nel punto vendita, riceveranno un Cashback secondo la regola base:

- **1€ di Cashback per ogni 10€ di spesa su tutti i prodotti parafarmaco e servizi consentiti a prezzo pieno**

**SONO TASSATIVAMENTE ESCLUSI DALLA PROMOZIONE, PERTANTO NON DARANNO LUOGO A CASHBACK, I FARMACI ED I PRODOTTI/SERVIZI CHE LA VIGENTE NORMATIVA PREVEDE NON POSSANO ESSERE OGGETTO DI PROMOZIONE (in ultima pagina l’elenco dei prodotti esclusi).**

Iniziative promozionali già in corso, se non diversamente comunicato, non danno diritto a Cashback.

In caso di reso dei prodotti acquistati, il Cashback accumulato con l’acquisto verrà di conseguenza stornato. I titolari potranno ricevere ulteriore Cashback acquistando prodotti o servizi consentiti in occasione di eventi o iniziative promozionali specifiche. Le singole iniziative che daranno diritto a Cashback aggiuntivo saranno opportunamente comunicate ai titolari di card nel punto vendita, attraverso materiale informativo od espositivo e/o attraverso newsletter, sito web, e-mail, SMS, MMS.

I titolari della card potranno utilizzare il Cashback accumulato durante il periodo di validità della campagna. Il Cashback è utilizzabile anche parzialmente, in più richieste.

Il Cashback non utilizzato presente sulla card alla scadenza dell’operazione o dopo 4 mesi di non utilizzo card verrà azzerato. Il mancato utilizzo del Cashback nei termini prestabiliti implica la decadenza di qualsiasi diritto da parte del titolare della card.

## DURATA

---

La campagna in oggetto partirà il 01/01/2024 e si concluderà il 31/12/2024.

Il Cashback accumulato fino a tale data potrà essere utilizzato fino al 31/12/2024. Inoltre, indipendentemente da questa data il Cashback delle card inutilizzate per 4 mesi verrà azzerato

Il soggetto promotore si riserva di prorogare la durata dell'operazione dandone preventiva comunicazione alla clientela.

## CARD

---

Le card distribuite dal soggetto promotore sono strumenti elettronici di fidelizzazione identificati da un codice univoco. Titolare del trattamento dei dati personali è Farmacia Zucca Sas di Zucca Sara & C.

E' possibile diventare titolare della card facendone richiesta presso il punto vendita o tramite i canali digitali. Essa è gratuita e per ottenerla è necessario compilare un modulo di iscrizione. I dati personali sono trattati in ottemperanza al Regolamento Europeo 2016/679 ("GDPR") e alle disposizioni del D. Lgs 196/2003, così come aggiornato dal D. Lgs 101/2018 ("Codice in materia di protezione dei dati personali").

Con la card il titolare può accedere a delle offerte di particolare convenienza sull'acquisto dei prodotti presentati periodicamente con materiale pubblicitario

## CASHBACK

---

Il Cashback potrà essere utilizzato sui prodotti venduti dal promotore e potrà essere utilizzato unicamente per i prodotti non esclusi dall'accumulo Cashback (vedi elenco in ultima pagina).

Il Cashback non può essere convertito in denaro e non è cumulabile con altre iniziative

## COMUNICAZIONI

---

Per tutte le comunicazioni relative alla promozione è possibile contattare il promotore all' indirizzo Farmacia Zucca Sas di Zucca Sara & C. – Via Roma,8 – Segrate 20090 (MI) – Email: [info@farmaciazucca.it](mailto:info@farmaciazucca.it)

## VARIE

---

Qualora venisse accertato un utilizzo della card fraudolento o difforme dalle condizioni previste dal presente regolamento, il promotore si riserva di sospendere, senza alcun preavviso, la funzionalità della card stessa, l'accumulo del Cashback o inibire l'utilizzo del Cashback maturato da ciascun partecipante.

In caso di smarrimento o furto il titolare della card è tenuto ad avvertire tempestivamente la Farmacia di riferimento che provvederà a bloccarne l'utilizzo.

## NORMATIVA DI RIFERIMENTO

---

La presente campagna non rientra nelle operazioni a premio ai sensi dell'articolo 22 bis della Legge 116/2014

## ELENCO PRODOTTI ESCLUSI

---

Prodotti e categorie esclusi dall'accumulo Cashback e dall'utilizzo Cashback:

- FARMACO DA BANCO
- FARMACO ETICO
- FARMACO OSPED. ESITABILE
- FARMACO GENERICO
- FARMACO SOLO USO OSPEDALIERO
- FARMACO ODONTOIATRICO
- FARMACO VETERINARIO
- OMEOPATICO USO UMANO
- OMEOPATICO USO VETERINARIO
- PREPARAZIONE MAGISTRALE
- MEDICINALE VETER.PREFABBRICATO
- SOSTANZA PRECONFEZIONATA
- MATERIA PRIMA
- PREMISCELA MEDICATA VETERIN.
- DISPOSITIVO MEDICO OSPEDALIERO
- LATTI PRIMI MESI
- LATTI PER PREMATURI
- LATTI DI SOJA
- LATTI PER INFANZIA DESTINATI A FINI MEDICI SPECIALI
- ALIMENTI PER NUTRIZIONE ENTERALE
- ALIMENTI DIETETICI CONTRO IL VOMITO
- ALIMENTI DIETETICI CONTRO LA DIARREA
- SERVIZI NON CONSENTITI
  - a) Servizi di analisi di prima istanza (analisi del sangue, glicemia, trigliceridi, urine)
  - b) Servizi di secondo livello strumentali (holter o misurazione peso)

## Estratto del regolamento

La Campagna “**Fidelity Farmacia Zucca 2024**” si svolge dal **01/01/2024** fino al **31/12/2024**

I titolari di carta fedeltà potranno, presentandola ad ogni acquisto, accumulare Cashback secondo la seguente regola calcolata sul totale della vendita di prodotti/servizi consentiti parafarmaceutici:

**1€ di Cashback per ogni 10€ di spesa su tutti i prodotti parafarmaco e servizi consentiti a prezzo pieno**

SONO TASSATIVAMENTE ESCLUSI DALLA MANIFESTAZIONE, PERTANTO NON DARANNO LUOGO ALL'ACCUMULO CASHBACK, I FARMACI ED I PRODOTTI/SERVIZI CHE LA VIGENTE NORMATIVA PREVEDE NON POSSANO ESSERE OGGETTO DI MANIFESTAZIONI A PREMIO.

Iniziative promozionali già in corso, se non diversamente comunicato, non danno diritto ad accumulo Cashback.

I titolari potranno ricevere ulteriore Cashback acquistando prodotti o servizi in occasione di eventi, campagne marketing o iniziative promozionali specifiche.

I titolari potranno utilizzare il Cashback accumulato durante il periodo di validità della Campagna, richiedendolo presso il punto vendita entro il 31/12/2024. Oltre tale termine il Cashback residuo sulla card verrà azzerato. Inoltre, indipendentemente da questa data, il Cashback delle card inutilizzate per 4 mesi verrà azzerato

In nessun caso il Cashback potrà essere convertito in denaro e non è cumulabile con altre iniziative in corso. La promozione è promossa da: Farmacia Zucca Sas di Zucca Sara & C. – Via Roma,8 – Segrate 20090 (MI)

Il regolamento completo è disponibile per la consultazione presso la sede del promotore e sul sito web.